

CONFRONTATION PROJET / MARCHE

Les enquêtes /projets Le marché Mes compétences au regard du projet professionnel retenu

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

ENQUETES

Contacté	Rappeler	Entreprise	Téléphone Nom	Question/objectif	Résultat	

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

ENQUETES

Contacté	Rappeler	Entreprise	Téléphone Nom	Question/objectif	Résultat	

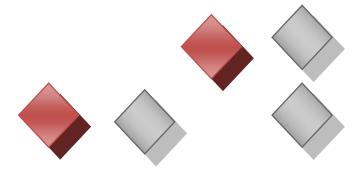


Pour l'évolution des hommes et des entreprises



ENQUETES METIERS

Auprès de professionnels





Nous vous proposons un « portfolio » d'enquête destiné aux enquêtes auprès de professionnels, en termes de

- QUELLE FORMATION A CE POSTE
- QUELLE EXPERIENCE PROFESSIONNELLE
- QUELLES SONT LES MISSIONS
- QUELLES SONT LES COMPETENCES REQUISES
- ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL
- QUELLES SONT LES EVOLUTIONS POSSIBLES
- QUEL EST LE SALAIRE
- **AUTRES**



POSTE DE :
Nom de l'entreprise ou de l'organisme de formation :
Nom de la personne interrogée occupant le poste ciblé :
1. Depuis quand exercez-vous ce métier ? (Selon la réponse) l'appréciez-vous toujours ?
2. Pourquoi avez-vous choisi ce métier ?
3. Comment avez-vous débuté ? (diplôme, formation, relations)



4. Quelles sont vos activités, vos tâches quotidiennes ? (Décrivez-moi une journée type, vos conditions de travail)
 5. Quelles compétences, quels savoir-faire faut-il pour exercer cet emploi ?
 6. QUEL EST LE NIVEAU DE FORMATION DEMANDE A CE POSTE : BAC, BAC +2, BAC+4/5, Spécialisation ?



7.	. Quels sont les avantages du métier ?
8.	. Quels sont les inconvénients ?
9.	. Quelles sont les qualités que vous jugez nécessaires pour exercer ce métier ? (Qualités intellectuelles, physiques et morales)



10. Y a-t-il des possibilités d'évolution dans votre métier ?
11.Lorsque votre employeur recherche du personnel, quelles méthodes de recrutement utilise- t-elle ?
Par annonce?
Par candidature spontanées ?
Par relation ?
12.Y-a-t-il des possibilités d'embauche, dans l'entreprise ? dans le secteur ?
12.1 a t ii acs possibilites a embauene, aans i enti epi ise : aans ie seetear :



Pour l'évolution des hommes et des entreprises

13.QUEL EST LE SALAIRE

€ brut / mois
Jusqu'à€ voir plus
Autres avantages:



Comment faire une enquête auprès de professionnels

1. Pourquoi faire?

Les enquêtes métiers visent à :

- Vérifier et à ajuster vos représentations à une réalité professionnelle
- Permettre d'élargir des choix professionnels et de découvrir des métiers, voire de nouveaux métiers
- Mesurer les écarts entre vos compétences et celles nécessaires à l'exercice du métier « évoqué », « retenu », « rêvé ».....
- Repérer les ajustements nécessaires en termes de formation et/ou d'expérience à acquérir
- Avoir une connaissance du marché de l'emploi et de ses besoins, en prise directe

Mais également :

- A entrer en contact avec des professionnels qui exercent le métier que vous attire.
- Se faire connaitre et indirectement créer un réseau professionnel...



2. Comment faire ?

Qui contacter?

- O Vos connaissances proches : vos voisins, vos amis, membres d'un même club, vos amis d'école, vos anciens collègues...
- O Des professionnels identifiés à l'aide des annuaires, de la presse, de documents publicitaires...
- O De professionnels appartenant au réseau du cabinet GB CONSEILS

Comment les contacter ?

Vous allez vous renseigner auprès de personnes en activité.

Recherchez le meilleur moment pour les appeler. Il y a plusieurs façons de faire :

- En allant les voir directement pour prendre RV
- En prenant RV par téléphone et en précisant que le temps consacré moyen est de 15 minutes

Comment vous présenter ?

Présentez-vous et dites que vous effectuez un bilan de compétences. Dites que vous êtes en train de réfléchir à votre orientation, et que le métier que la personne exerce vous intéresse.

- Vous effectuez cette démarche pour ajuster vos représentations à une réalité de travail.
- Ou alors dites que vous ne connaissez pas suffisamment ce métier et avez besoin de vous renseigner auprès d'un professionnel afin d'obtenir des renseignements concrets et précis pour bien choisir votre orientation.



3. **Quelques conseils**

Ayez toujours un stylo et un support pour écrire (et un CV)

Durant l'entretien:

- Remplissez le questionnaire d'enquête
- Vous n'avez pas besoin de poser l'ensemble des questions
- Il s'agit d'une trame, « un guide », vous pouvez mener l'entretien à votre guise si vous vous sentez à l'aise

En fin d'entretien :

- Leur demander si l'entreprise va développer de nouveaux marchés et créer de nouvelles activités, voire de nouveaux emplois. Si l'entretien s'est bien déroulé, vous pouvez leur remettre un curriculum vitae.



LE MARCHE

Votre évolution et votre projet professionnels se situent face à un marché. Les questions abordées répondent aux thèmes suivants :

- Quelles sont les entreprises intéressées par mes compétences ?
- Quel est le marché de la concurrence ?
- Quel est mon marché?
- Etc...

Qu'est ce que le marché?

Le marché de l'emploi comme tout marché est une réalité économique, un lieu d'échanges et de services régis par la loi de l'offre et de la demande.

Définissez votre marché

Pour définir votre marché, c'est-à-dire les postes, entreprises, secteurs, salaires, régions qui formeront vos cibles de recherches nous vous proposons de répondre à quelques questions :

- Quelles compétences offrez-vous ? (Il s'agit de connaître précisément vos atouts)
- Sur quels produits, services vous positionnez-vous, et pour répondre à quels services de l'entreprise ?
- Quels types d'entreprises ou de clients, quel secteur d'activité visez-vous ?
- A quel prix ? (honoraires ou salaire)

Les fiches critères

Afin de déterminer plus précisément l'objet de vos recherches, nous vous proposons l'aide de « fiches critères » : poste, entreprise, secteur, salaire, région.

Pour chaque critère, collectez l'ensemble des informations disponibles, vous permettrant d'effectuer un « état du marché ».

Ces 5 fiches complétées, vous pourrez les réunir et identifier d'autant mieux votre cible, par une représentation visuelle, un (des) schéma(s).



CRITERE: POSTE DE TRAVAIL

Le poste, la fonction :
Missions / responsabilités
Technologie employée / Matériel utilisé
Environnement / concurrence / offres parues dans la presse
LES CARACTERISTIQUES REQUISES
Formation requise
Expérience professionnelle requise
Compétences requises
Connaissances particulières requises

Aptitudes personnelles requises



CRITERE: TYPE D'ENTREPRISE

Effectif de l'entreprise :
Chiffre d'affaire :
Niveau de technologie :
Entreprise indépendante ou grand groupe :
Entreprise française ou étrangère :
Type de culture d'entreprise, management :
Le marché de la concurrence pour ce type d'entreprise : nombre, types
••••••
•••••



CRITERE: REVENU SOUHAITE Dans le cadre d'un salaire - Votre objectif, montant annuel : Salaire moyen proposé pour ce type de poste : Variations à apporter, selon la région : La taille de l'entreprise : Le secteur d'activité : Le niveau de technologie : Dans le cadre d'honoraires : Quel est votre objectif (revenu net annuel): Tarifs pratiqués pour ce même type de prestation, dans la région, en France :

Autres:



CRITERE: PAYS OU REGION
Votre objectif : Pays : Région :
S'il s'agit d'une région de France :
Nombre des entreprises :
Noms des entreprises :
Les offres d'emplois proposées pour le même type de poste dans la région :
Secteurs d'activité dominants :
Autres:
S'il s'agit d'un pays étranger
Nombre d'entreprises identifiées :
Nom, effectif et principaux secteurs d'activités susceptibles de recruter :

Autres informations utiles



REPRESENTATION VISUELLE DE LA CIBLE

En représentant visuellement vos différentes cibles, vous pourrez mieux percevoir vos pistes de projets.

Notez sur chaque critère, le rappel de votre objectif, ou la (les) caractéristique(s) essentielle(s) du poste.

- Hiérarchisez vos critères : comme dans l'exemple suivant : 1 région, 2 poste, 3 salaire, 4 secteur, 5 entreprise

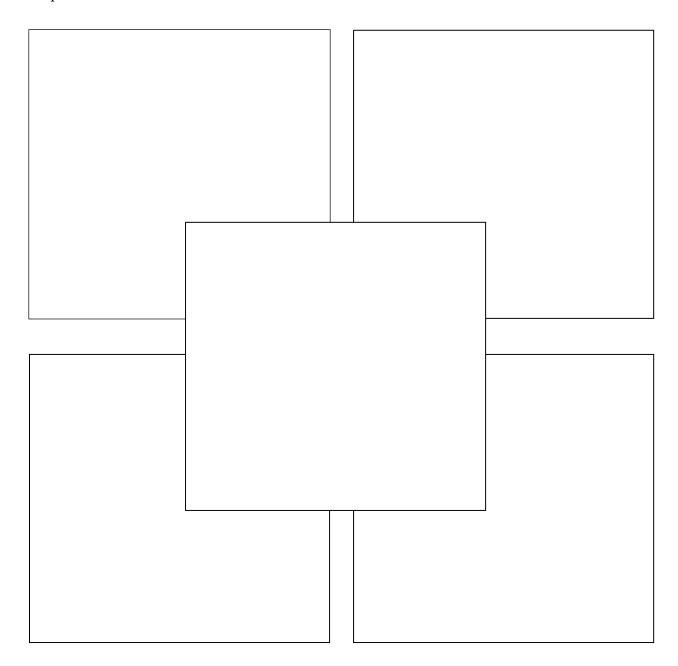
Exemple:

2 - POSTE			3 – SALAIRE	
Objectif : Responsable de production			Objectif : 45 000€	
	Responsable de production		Salaire cadre production	
	1 – REC Objectif	GION E: ALSACE		
4 – SECTEUR Entreprise Construction automobile			Effectif + 500 sal	5 – ENTREPRISE
Objectif:			Objectif:	



A vous de positionner sur le schéma suivant les critères et de les hiérarchiser :

- entreprise,
- secteur d'activité,
- salaire,
- région,
- poste





Mes compétences au regard du projet professionnel retenu

Métier retenu / Fonction		Secteur		
Profil idéal pour ce métier				
Savoirs Connaissances	Savoir faire		Savoir être Qualités	
Mes atouts / compétences pou	r ce métier			
Citez 3 compétences		Citez 3 expérience ces atouts	es prof. Pour preuve de	
Mes freins				
Citez 3 points « faibles »		3 actions que je va compenser	is entreprendre pour les	
		1		
Les actions que je vais entrep	orendre pour «	aller vers » ce métie	er	



Poste: Code ROME: Zone géographique Les annuaires consultés: Nombre d'entreprises potentielles: (à détailler avec l'aide du Kompass, des Pages Jaunes...) Les sites internet consultés: Ouvrages, revues professionnelles, presse consultés



Nombre d'annonces par site

Sites internet	Nombre d'annonces recensées		
Presse			
ANPE			
INDEED			
Autres (à détailler)			



Date:		NOM Prénom :				
Mes pistes profes	ssionne	elles				
CIBLE VISEE						
Fonction						
Secteur						
		Z	one géograp	phique		
Entreprise	Nor	m/contact	Fonction	Adresse	Tél.	
I					I	

