

# **GB CONSEILS**

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

## **CONFRONTATION PROJET / MARCHE**

**Les enquêtes /projets**

**Le marché**

**Mes compétences au regard du projet  
professionnel retenu**

# GB CONSEILS

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

## ENQUETES

Contacté	Rappeler	Entreprise	Téléphone Nom	Question/objectif	Résultat

# GB CONSEILS

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

## ENQUETES

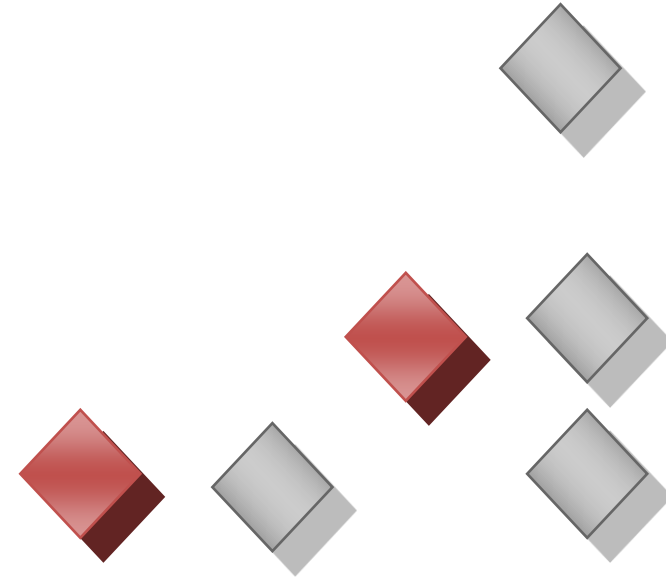
Contacté	Rappeler	Entreprise	Téléphone Nom	Question/objectif	Résultat

**GB CONSEILS**

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

# ENQUETES METIERS

Auprès de professionnels



## **GB CONSEILS**

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

**Nous vous proposons un « portfolio » d'enquête destiné aux enquêtes auprès de professionnels, en termes de**

- **QUELLE FORMATION A CE POSTE**
- **QUELLE EXPERIENCE PROFESSIONNELLE**
- **QUELLES SONT LES MISSIONS**
- **QUELLES SONT LES COMPETENCES REQUISES**
- **ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL**
- **QUELLES SONT LES EVOLUTIONS POSSIBLES**
- **QUEL EST LE SALAIRE**
- **AUTRES**

## GB CONSEILS

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

**POSTE DE :**

**Nom de l'entreprise ou de l'organisme de formation :**

**Nom de la personne interrogée occupant le poste ciblé :**

**1. Depuis quand exercez-vous ce métier ? (Selon la réponse) l'appréciez-vous toujours ?**

**2. Pourquoi avez-vous choisi ce métier ?**

**3. Comment avez-vous débuté ? (diplôme, formation, relations...)**

## **GB CONSEILS**

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

**4. Quelles sont vos activités, vos tâches quotidiennes ? (Décrivez-moi une journée type, vos conditions de travail)**

**5. Quelles compétences, quels savoir-faire... faut-il pour exercer cet emploi ?**

**6. QUEL EST LE NIVEAU DE FORMATION DEMANDE A CE POSTE : BAC, BAC +2, BAC+4/5, Spécialisation ?**

## **GB CONSEILS**

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

### **7. Quels sont les avantages du métier ?**

### **8. Quels sont les inconvénients ?**

### **9. Quelles sont les qualités que vous jugez nécessaires pour exercer ce métier ? (Qualités intellectuelles, physiques et morales)**

### **10. Y a-t-il des possibilités d'évolution dans votre métier ?**



## GB CONSEILS

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

### 11. Lorsque votre employeur recherche du personnel, quelles méthodes de recrutement utilise-t-elle ?

Par annonce ?

Par candidature spontanées ?

Par relation ?

### 12. Y-a-t-il des possibilités d'embauche, dans l'entreprise ? dans le secteur ?

### 13. QUEL EST LE SALAIRE

..... € brut / mois

Jusqu'à .....€ voir plus.....

Autres avantages :

## Comment faire une enquête auprès de professionnels

### 1. Pourquoi faire ?

#### Les enquêtes métiers visent à :

- Vérifier et à ajuster vos représentations à une réalité professionnelle
- Permettre d'élargir des choix professionnels et de découvrir des métiers, voire de nouveaux métiers
- Mesurer les écarts entre vos compétences et celles nécessaires à l'exercice du métier « évoqué », « retenu », « rêvé ».....
- Repérer les ajustements nécessaires en termes de formation et/ou d'expérience à acquérir
- Avoir une connaissance du marché de l'emploi et de ses besoins, en prise directe

#### Mais également :

- A entrer en contact avec des professionnels qui exercent le métier que vous attire.
- Se faire connaître et indirectement créer un réseau professionnel...

### 2. Comment faire ?

#### Qui contacter ?

- Vos connaissances proches : vos voisins, vos amis, membres d'un même club, vos amis d'école, vos anciens collègues...
- Des professionnels identifiés à l'aide des annuaires, de la presse, de documents publicitaires...

## GB CONSEILS

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

- De professionnels appartenant au réseau du cabinet GB CONSEILS

### **Comment les contacter ?**

Vous allez vous renseigner auprès de personnes en activité.

Recherchez le meilleur moment pour les appeler. Il y a plusieurs façons de faire :

- En allant les voir directement pour prendre RV
- En prenant RV par téléphone et en précisant que le temps consacré moyen est de 15 minutes

### **Comment vous présenter ?**

Présentez-vous et dites que vous effectuez un bilan de compétences. Dites que vous êtes en train de réfléchir à votre orientation, et que le métier que la personne exerce vous intéresse.

- Vous effectuez cette démarche pour ajuster vos représentations à une réalité de travail.
- Ou alors dites que vous ne connaissez pas suffisamment ce métier et avez besoin de vous renseigner auprès d'un professionnel afin d'obtenir des renseignements concrets et précis pour bien choisir votre orientation.

## GB CONSEILS

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

### 3. Quelques conseils

Ayez toujours un stylo et un support pour écrire (et un CV)

#### **Durant l'entretien :**

- Remplissez le questionnaire d'enquête
- Vous n'avez pas besoin de poser l'ensemble des questions
- Il s'agit d'une trame, « un guide », vous pouvez mener l'entretien à votre guise si vous vous sentez à l'aise

#### **En fin d'entretien :**

- Leur demander si l'entreprise va développer de nouveaux marchés et créer de nouvelles activités, voire de nouveaux emplois. Si l'entretien s'est bien déroulé, vous pouvez leur remettre un curriculum vitae.

## LE MARCHE

Votre évolution et votre projet professionnels se situent face à un marché.  
Les questions abordées répondent aux thèmes suivants :

- Quelles sont les entreprises intéressées par mes compétences ?
- Quel est le marché de la concurrence ?
- Quel est mon marché ?
- Etc...

### Qu'est ce que le marché ?

Le marché de l'emploi comme tout marché est une réalité économique, un lieu d'échanges et de services régis par la loi de l'offre et de la demande.

### Définissez votre marché

Pour définir votre marché, c'est-à-dire les postes, entreprises, secteurs, salaires, régions qui formeront vos cibles de recherches nous vous proposons de répondre à quelques questions :

- Quelles compétences offrez-vous ? (Il s'agit de connaître précisément vos atouts)
- Sur quels produits, services vous positionnez-vous, et pour répondre à quels services de l'entreprise ?
- Quels types d'entreprises ou de clients, quel secteur d'activité visez-vous ?
- A quel prix ? (honoraires ou salaire)

### Les fiches critères

Afin de déterminer plus précisément l'objet de vos recherches, nous vous proposons l'aide de « fiches critères » : poste, entreprise, secteur, salaire, région.

Pour chaque critère, collectez l'ensemble des informations disponibles, vous permettant d'effectuer un « état du marché ».

Ces 5 fiches complétées, vous pourrez les réunir et identifier d'autant mieux votre cible, par une représentation visuelle, un (des) schéma(s).

# **GB CONSEILS**

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

## **CRITERE : POSTE DE TRAVAIL**

**Le poste, la fonction :**

**Missions / responsabilités**

**Technologie employée / Matériel utilisé**

**Environnement / concurrence / offres parues dans la presse**

### **LES CARACTERISTIQUES REQUISES**

**Formation requise**

**Expérience professionnelle requise**

**Compétences requises**

**Connaissances particulières requises**

**Aptitudes personnelles requises**

# **GB CONSEILS**

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

<b>CRITERE : TYPE D'ENTREPRISE</b>
------------------------------------

**Effectif de l'entreprise :**

**Chiffre d'affaire :**

**Niveau de technologie :**

**Entreprise indépendante ou grand groupe :**

**Entreprise française ou étrangère :**

**Type de culture d'entreprise, management :**

**Le marché de la concurrence pour ce type d'entreprise : nombre, types....**

.....

.....

## **GB CONSEILS**

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

<b>CRITERE : REVENU SOUHAITE</b>
----------------------------------

**Dans le cadre d'un salaire - Votre objectif, montant annuel :**

<b>Salaire moyen proposé pour ce type de poste :</b>
--

**Variations à apporter, selon la région :**

**La taille de l'entreprise :**

**Le secteur d'activité :**

**Le niveau de technologie :**

<b>Dans le cadre d'honoraires :</b>
-------------------------------------

**Quel est votre objectif (revenu net annuel):**

**Tarifs pratiqués pour ce même type de prestation, dans la région, en France :**

**Autres :**



# **GB CONSEILS**

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

## **CRITERE : PAYS OU REGION**

**Votre objectif : Pays :**  
**Région :**

**S'il s'agit d'une région de France :**

**Nombre des entreprises :**

**Noms des entreprises :**

**Les offres d'emplois proposées pour le même type de poste dans la région :**

**Secteurs d'activité dominants :**

**Autres :**

**S'il s'agit d'un pays étranger**

**Nombre d'entreprises identifiées :**

**Nom, effectif et principaux secteurs d'activités susceptibles de recruter :**

**Autres informations utiles**

# GB CONSEILS

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

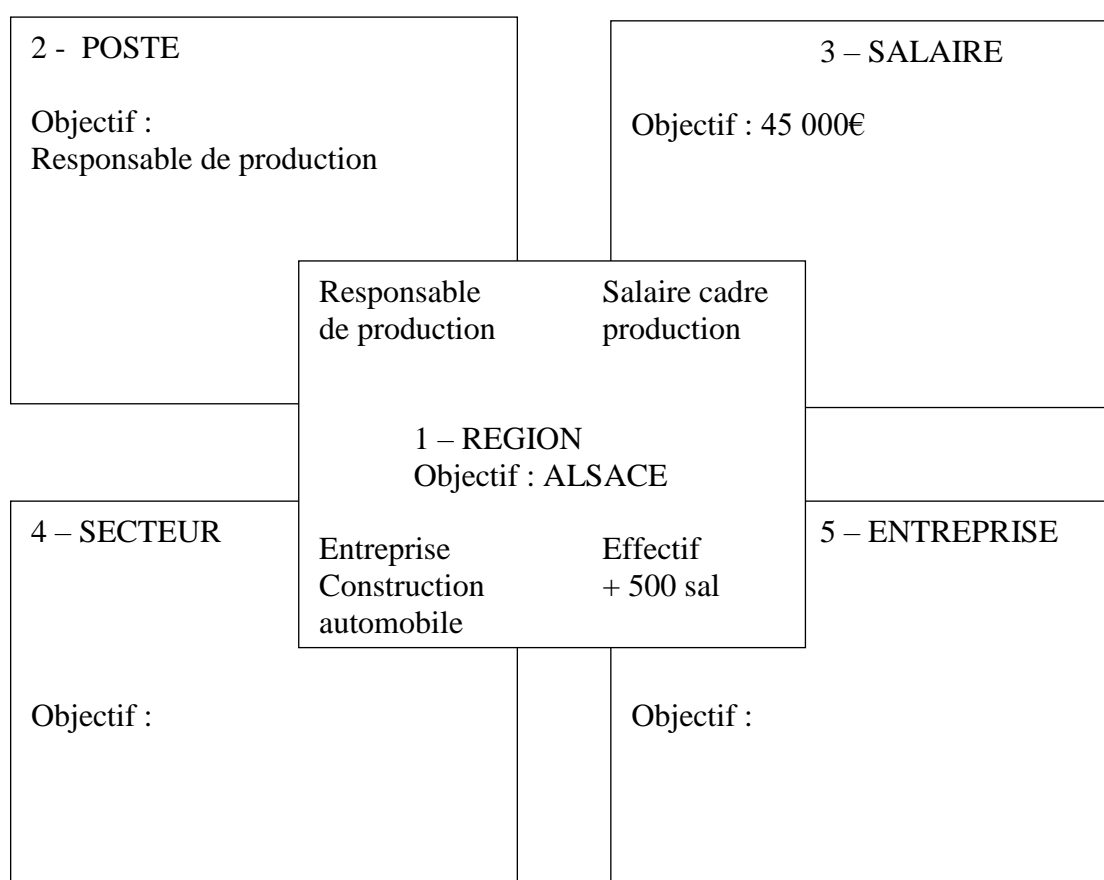
## REPRESENTATION VISUELLE DE LA CIBLE

En représentant visuellement vos différentes cibles, vous pourrez mieux percevoir vos pistes de projets.

Notez sur chaque critère, le rappel de votre objectif, ou la (les) caractéristique(s) essentielle(s) du poste.

- Hiérarchisez vos critères : comme dans l'exemple suivant : 1 région, 2 poste, 3 salaire, 4 secteur, 5 entreprise

Exemple :

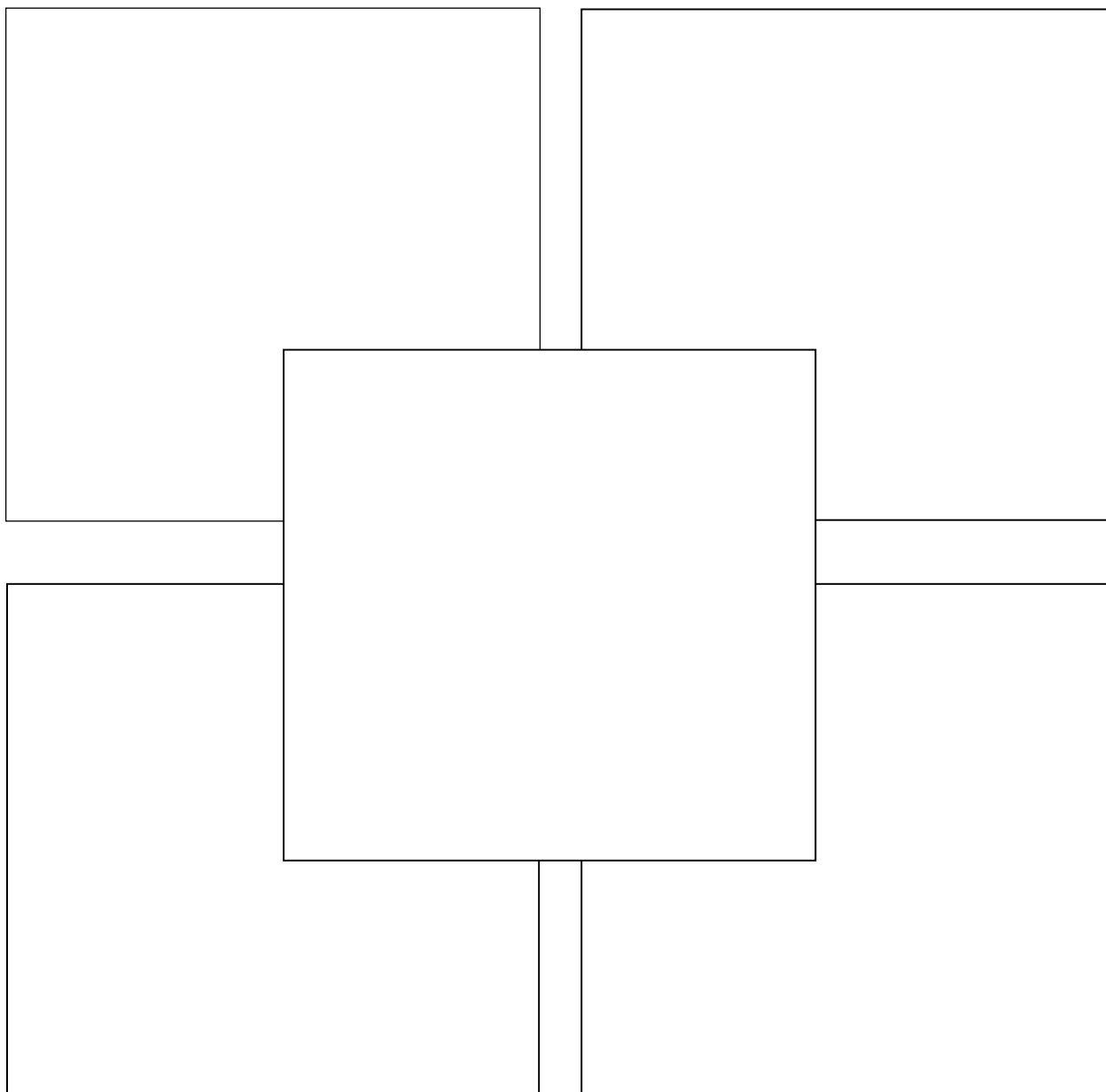


## GB CONSEILS

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

A vous de positionner sur le schéma suivant les critères et de les hiérarchiser :

- entreprise,
- secteur d'activité,
- salaire,
- région,
- poste



# GB CONSEILS

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

## Mes compétences au regard du projet professionnel retenu

Métier retenu / Fonction	Secteur

## Profil idéal pour ce métier

Savoirs Connaissances	Savoir faire	Savoir être Qualités

## Mes atouts / compétences pour ce métier

Citez 3 compétences	Citez 3 expériences prof. Pour preuve de ces atouts

## Mes freins

Citez 3 points « faibles »	3 actions que je vais entreprendre pour les compenser

Les actions que je vais entreprendre pour « aller vers » ce métier

# GB CONSEILS

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

## ENQUETE MARCHE « OUVERT »

**Poste :**

**Code ROME :**

**Zone géographique**

**Les annuaires consultés :**

**Nombre d'entreprises potentielles :**  
( à détailler avec l'aide du Kompass, des Pages Jaunes...)

**Les sites internet consultés :**

**Ouvrages, revues professionnelles, presse consultés**

**Nombre d'annonces par site**

<b>Sites internet Presse</b>	<b>Nombre d'annonces recensées</b>
<b>ANPE</b>	
<b>INDEED</b>	
<b>Autres (à détailler)</b>	

**Date :**

**NOM Prénom :**

# GB CONSEILS

Pour l'évolution des hommes et des entreprises

## Mes pistes professionnelles

<b>CIBLE VISEE</b>	
<b>Fonction</b>	
<b>Secteur</b>	

<b>Zone géographique</b>
--------------------------

Entreprise	Nom/contact	Fonction	Adresse	Tél.